

UNIwersYTET GDAŃSKI
 Dział Zamówień Publicznych
 ul. Jana Bażyńskiego 8, 80-309 Gdańsk
 Pieczęć Zamawiającego
 T 58 523-23-20, F 58 523-31-10

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Nazwa zamówienia: „**Sukcesywna dostawa materiałów i upominków reklamowych dla Uniwersytetu Gdańskiego**”.

Zamawiający, Uniwersytet Gdański, działając na mocy art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych, (tekst jednolity Dz. U. z 2015r. poz. 2164 z późn. zm.), zawiadamia, że:

1. Otwarcie ofert odbyło się w dniu 29.06.2017r godz. 12:30 w budynku Rektoratu Uniwersytetu Gdańskiego, ul. Jana Bażyńskiego 8, 80-309 Gdańsk, pokój nr 113, I piętro.
2. Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia wynosi: **310.000,00 PLN brutto**.
3. Do wyznaczonego terminu składania ofert, oferty złożyli następujący Wykonawcy:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena oferty brutto (PLN)	Termin – ilość dni realizacji częściowych zamówień
1.	INTERMEDIA Paweł Kędzierski, 09-407 Płock, ul. Spółdzielcza 17	267.050,68 PLN	T1 – 3 dni robocze
2.	Media Nord, 81-578 Gdynia, ul. Kotwiczna 24	287.455,92 PLN	T4 – 6 dni roboczych
3.	Konsorcjum: 1. Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, 80-952 Gdańsk, ul. Bażyńskiego 1a - Lider 2. PRO-ACTIV Sp. J., 81-232 Gdynia, ul. Komandorska 50	251.745,87 PLN	T1 – 3 dni robocze
4.	Pracownia Reklamy „AD” Halina Zaleńska, 30-718 Kraków, ul. Myśliwska 68	299.099,10 PLN	T3 – 5 dni roboczych

4. Termin realizacji umowy: 24 miesiące od dnia zawarcia umowy .
5. Gwarancja na artykuły wynosi 12 miesięcy.
6. Warunki płatności (zgodnie z zapisami projektu umowy): Płatność nastąpi w terminie 30 dni od daty otrzymania przez przedstawiciela Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.

GŁÓWNY SPECJALISTA
ds. Zamówień Publicznych

mgr Sylwia Skabala

.....
(podpis osoby sporządzającej)